

> Θερμοκοιτίδα Ανάπτυξης Επιχειρήσεων i4G - Incubation for Growth

ΙΔΕΕΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ

«ΗΜΑΣΤΑΝ ΝΕΟΙ, ΕΙΧΑΜΕ ΚΑΛΕΣ ΙΔΕΕΣ, ΠΟΛΥ ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΝΑ ΜΑΣ ΔΙΝΟΥΝ ΣΩΣΤΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ» ΕΧΕΙ ΠΕΙ Ο BILL GATES, ΙΔΡΥΤΗΣ ΤΗΣ MICROSOFT, ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.

ΤΗΣ ΜΑΙΡΗΣ ΑΛΙΣΑΝΟΓΛΟΥ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΙΑΜΙΔΗΣ



Ο Κ. ΘΕΟΛΟΓΟΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΥ
ΜΕ ΤΗ ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΚΕΡΑΜΑΡΗ
ΚΑΙ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΠΑΛΑΜΑ.



τη Θερμοκοιτίδα i4G οι συμβουλές από έμπειρους ανθρώπους του χώρου των επιχειρήσεων έχουν πρακτικό αντίκρυσμα. Η i4G αποτελεί ιδανικό περιβάλλον για ένα επιχειρηματικό ξεκίνημα, καθώς επιτρέπει σ' ένα νέο επιχειρηματία να ξεκινήσει μειώνοντας κατ' αρχάς τα

λειτουργικά του έξοδα. «Η βασική αρχή είναι ότι 'μοιράζομαι' υποδομές, ανθρώπους, υπηρεσίες και αποκτώ τεχνογνωσία, ώστε να καλύψω τα κενά, να ξεπεράσω το φόβο της αποτυχίας και να αποφασίσω να πάρω το ρίσκο της επιχειρηματικότητας» τονίζει ο κ. Θεολόγος Προκοπίου, Managing Director της Θερμοκοιτίδας.

Εκτός από τους χώρους εγκατάστασης, τους χώρους συναντήσεων, τα δίκτυα υπολογιστών, τις συμφωνίες με τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, εκείνο που επίσης παρέχει η i4G είναι συμβουλευτικές υπηρεσίες αλλά και χρηματοδότηση. «Είμαστε σύμβουλοι επιχειρήσεων, δεν είμαστε εργολάβοι οικοδομών ή απλώς διαχειριστές ακινήτων» εξηγεί ο κ. Προκοπίου και συνεχίζει «έχουμε τη δυνατότητα να παρέχουμε στις εταιρείες αυτές τη βοήθεια που χρειάζονται, ώστε να μεγαλώσουν. Καθώς μάλιστα ανήκουμε στον όμιλο της 'Ευρωσύμβουλοι ΑΕ' που διαθέτει τεχνογνωσία, δίκτυο στην Ελλάδα και το εξωτερικό αλλά και σημαντική εξωστρέφεια, ο στόχος αυτός γίνεται εφικτός».

Τα προσόντα της ένταξης

Η διαδικασία έχει ως εξής: Κάθε υπό ένταξη εταιρεία χρειάζεται να έχει μια διάσταση καινοτομίας, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι πρέπει απαραίτητα αυτή να είναι συνδεδεμένη με την τεχνολογία. Φυσικά, πρέπει επίσης η δραστηριότητά της να έχει αντίκρυσμα

στην ελληνική αγορά αλλά και προσανατολισμό στη διεθνή αγορά. Όταν η εταιρεία ενταχθεί στη Θερμοκοιτίδα, απολαμβάνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες και υποδομές. Σήμερα, οι περισσότερες θερμοκοιτιζόμενες εταιρείες ασχολούνται με την πληροφορική. Ωστόσο ο κ. Προκοπίου αναφέρει ότι «εκείνο που θα θέλαμε να έχουμε περισσότερο, είναι εταιρείες που προέρχονται από την έρευνα και το Πανεπιστήμιο, ώστε να αξιοποιηθούν τα ερευνητικά προγράμματα του Πανεπιστημίου και η πνευματική του ιδιοκτησία η οποία μένει αναξιοποίητη».

Ταυτότητα

Η i4G δημιουργήθηκε το 2003 με την υποστήριξη του προγράμματος ΕΛΕΥΘΩ της Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Τεχνολογίας και παραμένει, πέντε χρόνια μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, απόλυτα προσπλωμένη στον αρχικό της στόχο: να υποστηρίξει ποικιλοτρόπως εταιρείες που βρίσκονται στο ξεκίνημά τους. Μέχρι σήμερα έχουν περάσει από τη διαδικασία της θερμοκοιτίσης περισσότερες από 25 εταιρείες κι έχουν αποφοιτήσει αρκετές από αυτές. Σημαντικό είναι επίσης ν' αναφερθεί ότι η τεχνογνωσία της i4G στην ανάπτυξη Θερμοκοιτιδων αποτελεί πλέον εξαγωγίμο προϊόν. Η εταιρεία υποστηρίζει συμβουλευτικά ένα μεγάλο οργανισμό στο Κατάρ, το Qatar Foundation/Social Development Center, για τη δημιουργία μιας καινούριας Θερμοκοιτίδας, ενώ έχει ήδη συμβάλει στο πρόσφατο παρελθόν στη δημιουργία και άλλων Θερμοκοιτιδων του εξωτερικού.

Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

New entries

Στη Θερμοκοιτίδα i4G κάθε καινοτόμα ιδέα αντιμετωπίζεται ως ένα στοιχείο το οποίο, για να κερδηθεί, χρειάζεται κάποιος να πιστέψει στην ιδέα αυτή και να την υποστηρίξει.

Πριν από λίγες ημέρες, την 1^η Φεβρουαρίου, τέθηκε σε τροχιά υλοποίησης η ιδέα της δημιουργίας ενός εικονικού εκθεσιακού κέντρου, η οποία βέβαια είχε γεννηθεί πολύ νωρίτερα. Ιθύνων νους του εχειρή-



Ο ΣΩΤΗΡΗΣ ΣΙΑΓΑΣ ΚΑΙ Η ΕΛΕΝΗ...
ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΗΣ I4G.

ματος είναι η Στεφανία Κεραμάρη η οποία μ' εφόδια τις σπουδές της στο τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης του ΑΤΕΙΘ, το δραστήριο επιχειρηματικά οικογενειακό περιβάλλον από το οποίο προέρχεται και βέβαια την καθοδήγηση της i4G και την αξιοποίηση των υπηρεσιών που αυτή της προσφέρει, άρχισε να κάνει την ιδέα της πράξη μόλις στα 23 της χρόνια.

Η Στεφανία σκέφτηκε ότι ένα από τα πιο βασικά εργαλεία για κάθε έμπορο, η έκθεση των προϊόντων του, μπορεί να μεταφερθεί εικονικά στο Διαδίκτυο. Έτσι, και θα απευθύνεται σε μεγαλύτερο εύρος πελατών και θα περιορίσει το κόστος μιας συμβατικής έκθεσης. Η ίδια αντιμετωπίζει το ξεκίνημα με αισιοδοξία -παρά τη δύσκολη χρονική συγκυρία- και τονίζει ότι βασική επίσης καινοτομία της όλης προσπάθειας, εκτός από την προφανή, είναι το γεγονός ότι εισάγει την έννοια της μεταοικονομίας, δηλαδή το κέρδος αντιμετωπίζεται ως το αποτέλεσμα μιας υψηλής ποιότητας παροχής υπηρεσιών και όχι ως αυτοσκοπός.

Νέος επιχειρηματίας και ο Γιώργος Παλαμάς ο οποίος δημιουργεί δραστηρικά εκθέματα κατ' αναλογία με τα advergames στο Ίντερνετ, μόνο που στην προκειμένη περίπτωση κατασκευάζονται για πραγματικούς χώρους, όπως για το χώρο ενός καταστήματος. Στα παιχνίδια αυτά δε χρειάζεται φυσική επαφή του χρήστη με το έκθεμα. Κάποιος δηλαδή μπορεί με τα χέρια του ή με το σώμα του να παίξει μπροστά από μία οθόνη. Τα παιχνίδια που κατασκευάζει η εταιρεία φιλοδοξούν να τραβήξουν την προσοχή του υποψήφιου πελάτη ο οποίος μ' αυτό τον τρόπο γίνεται μέρος του εκθέματος, με απώτερο βέβαια σκοπό την προβολή της εκάστοτε επιχείρησης. Μάλιστα, η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα να μπορεί ο διαχειριστής να μετρήσει πόσοι πέρασαν από το έκθεμα ή πόσο χρόνο έμειναν σ' αυτό, ώστε να χρεώνεται ο πελάτης με βάση τα συγκεκριμένα στοιχεία.

Τεχνολογία κι επιχειρηματικότητα

Η Στεφανία και ο Γιώργος εκπροσωπούν τις δύο πιο «νέες» από τις 17 συνολικά εταιρείες που είναι σήμερα εγκατεστημένες στη Θερμοκοιτίδα i4G. Στις υπόλοιπες εταιρείες περιλαμβάνονται:

- Τα ολοκληρωμένα συστήματα για video on demand & pay tv, που έχουν εγκατασταθεί σε ξενοδοχεία πέντε αστέρων στην Ελλάδα και κυρίως στο εξωτερικό και η υλοποίηση λύσεων IPTV σε ένα δίκτυο οπτικών ινών στην πρότυπη ζώνη οικιστικής ανάπτυξης ΖΕΠ της Κοζάνης αποτελούν τις βασικές δράσεις μιας άλλης εταιρείας, από τις πρώτες που εγκαταστάθηκαν στην i4G με την επένδυση της «Ευρωσύμβουλοι».

- Στο χώρο της Συντήρησης Ηλεκτρομηχανολογικού Εξοπλισμού δραστηριοποιείται μια άλλη θερμοκοιτιζόμενη εταιρεία. Η καινοτομία της έγκειται στο ότι παρέχονται τόσο τα εργαλεία όσο και οι υπηρεσίες για την οργάνωση τεχνικών τμημάτων συντήρησης σε βιομηχανίες, νοσοκομεία, δήμους, κτιριακά συγκροτήματα κτλ. Λαμβάνοντας μάλιστα υπόψη ότι η Συντήρηση αποτελεί έναν από τους τέσσερις βασικούς πυλώνες της βιώσιμης - πράσινης ανάπτυξης, κατανοεί κανείς την επικαιρότητα της δραστηριότητας της εταιρείας.

- Σε στενή συνεργασία με το ΑΠΘ (τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών - Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Θερμοδυναμικής) βρίσκεται η εταιρεία που δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη λογισμικού το οποίο προσομοιώνει συνολικά τα συστήματα αντιρρύπανσης κινητήρων. Πρόκειται για μία spin off εταιρεία του Πανεπιστημίου, η πρώτη που εξειδικεύτηκε στο αντικείμενο διεθνώς, καθώς το εργαστήριο Θερμοδυναμικής έχει περίπου 20 χρόνια πείρας σ' αυτό τον τομέα. Απόδειξη της επιτυχίας

της συγκεκριμένης εταιρείας είναι οι πελάτες της που αποτελούν βασικά μέλη της αυτοκινητοβιομηχανίας, όπως οι PSA Peugeot Citroën, Toyota κ.ά.

- Η σύνδεση της πληροφορικής με τον αθλητισμό επιτυγχάνεται σε μια άλλη θερμοκοιτιζόμενη εταιρεία μέσα από την κατασκευή εφαρμογών για την τακτική ανάλυση των δεδομένων των αθλημάτων. Η εταιρεία δημιουργεί βίντεο - βάσεις δεδομένων και δίνει τη δυνατότητα σε προπονητές, αθλητές και αναλυτές να παρατηρούν τις παρόμοιες συμπεριφορές του αντιπάλου και ν' αξιολογούν την τακτική του. Η εταιρεία μάλιστα συμμετέσχε και στο Αθήνα 2004. Εκεί -για πρώτη φορά στην ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων- οργάνωσε ειδική υπηρεσία, ώστε οι 16.000 αθλητές - κάτοικοι του Ολυμπιακού χωριού να μπορούν με γρήγορο τρόπο μέσα από το τοπικό δίκτυο να παρακολουθούν όλα τα αγωνίσματα - αγώνες και να παραλαμβάνουν σε CD (σε περίπτωση που το ζητούσαν) το στιγμιότυπο της δικής τους συμμετοχής. Η συγκεκριμένη υπηρεσία παρέδωσε στη διάρκεια των δύο εβδομάδων των αγώνων πάνω από 10.000 VCD μέσα από συνολικό όγκο 3.360 ωρών βίντεο. Πελάτες της εταιρείας είναι οι εθνικές ομάδες ποδοσφαίρου, μπάσκετ, χάντμπολ κ.ά, πολλές πανεπιστημιακές σχολές (ΤΕΦΑΑ, Παιδαγωγικά τμήματα, Πανεπιστήμιο Μακεδονία κλπ.) αλλά και αθλητικοί σύλλογοι (π.χ. ΠΑΟΚ, Ολυμπιακός, ΑΕΚ, ΑΡΗΣ κ.ά).

- Στο υπερούχρονο εργαστήριο που βρίσκεται στο υπόγειο των κτιριακών εγκαταστάσεων της i4G παρέχονται υπηρεσίες βιοτεχνολογίας, καθώς η εταιρεία ειδικεύεται στον τομέα της γενετικής προδιάθεσης της παχυσαρκίας, του διαβήτη και των καρδιαγγειακών νοσημάτων (με λήψη DNA από το σάλιο). Αυτό γίνεται, βέβαια, σε συνεργασία με γιατρούς και διατροφολό-



Ο ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΥΖΟΦ ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟΥ, ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΕΤΑΙΡΙΚΑ INTRANET ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ, ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ISO 9000, 14000 Κ.Α.) ΚΑΙ ΦΑΚΕΛΟΥΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ.

γους, οι οποίοι με βάση τα αποτελέσματα προχωρούν στην εξατομικευμένη αντιμετώπιση.

- Και βέβαια, από μία Θερμοκοιτίδα ανάπτυξης νέων, καινοτόμων ιδεών κι επιχειρήσεων δε θα μπορούσαν να λείπουν και οι τεχνολογίες ρομποτικής κι έξυπνων συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης. Η ανάπτυξη μιας μικρής ρομποτικής πλατφόρμας που στοχεύει στην αγορά παιχνιδιών, την εκπαίδευση και τη διασκέδαση, συνδυάζοντας το φυσικό παιχνίδι με το video game στον υπολογιστή, η δημιουργία μίας πλατφόρμας για έξυπνα κτίρια που ενσωματώνει εφαρμογές e-health καθώς και οι τεχνολογίες κατανόησης φυσικής γλώσσας αποτελούν το πεδίο δράσης μιας ακόμη θερμοκοιτιζόμενης εταιρείας. ●

ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ I4G ΕΙΝΑΙ:

- Μηχανογραφημένα συστήματα διαχείρισης ποιότητας μέσω εταιρικών intranet με στόχευση στις μικρές επιχειρήσεις. Λύσεις αυτοματοποιημένης διαχείρισης ροής εργασιών, γνώσης, εγγράφων και Business Intelligence.
- Ανάπτυξη εύχρηστων, αξιόπιστων κι ευέλικτων εφαρμογών για ειδικευμένες αγορές (Μεσιτικά Γραφεία, Αγορά Real Estate, Κυνηγετικοί Σύλλογοι).
- Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων.
- Ολοκληρωμένα συστήματα ERP & CRM.
- Έργα έρευνας & ανάπτυξης.
- Κάθετες εφαρμογές διαχείρισης για τον αγροτικό τομέα (π.χ. διαχείριση συλλογής πρώτης ύλης για τη βιομηχανία γάλατος).
- Συστήματα Τηλεθέρμανσης, Συστήματα Κατανομής Δαπανών Θέρμανσης και Εξοικονόμησης Ενέργειας, Φωτοβολταϊκά Συστήματα.
- Εταιρική Επικοινωνία.
- Εξειδικευμένα συστήματα και προϊόντα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

INFO
www.i4g.gr